

## Web positioning der anderen Art

**WWW.URLSUBMITTER.DE**



# Wozu Suchmaschinen Marketing?

## Was macht eine erfolgreiche Webseite aus?

Es ist, aus der Sicht des Betreibers, der **qualifizierte** Besuch seiner Webseite.

## Wie gelangt man zu qualifiziertem Besuch?

Indem man seine Webseite so promotet, dass sie für Interessenten leicht zugänglich ist. Ein erfolgreicher Weg, neben der klassischen Bannerwerbung, ist kontinuierliches Suchmaschinen Marketing.

Durch ein auf die entscheidenden Stichwörter ausgerichtetes Suchmaschinenmarketing erhält Ihre Webseite einen konstant großen Besucherstrom.

**Wichtig** bei diesen so generierten Besuchstrom ist, dass die Gäste Ihrer Seite an Ihren spezifischen **Inhalten interessiert** sind.

# Wofür steht der URLSubmitter?

## Warum sollte ich mit dem URLSubmitter mein Suchmaschinen Marketing betreiben?

Der URLSubmitter ist innerhalb der Branche der Suchmaschineneintragsdienste in vielerlei Hinsicht einmalig:

1. Der URLSubmitter ist ein Servicedienst mit einer langen Branchenerfahrung. Der URLSubmitter ist als Dienst **5 Jahre** alt. Damit gehört er in der kurzlebigen Internetwelt zu den ältesten Diensten dieser Art.
2. Die **innovative** Software ist in vielen Feldern einmalig. Nicht nur die Anzahl der zur Verfügung stehenden Suchdienste ist groß, auch die automatischen Auswertungstools sind in ihrem Innovationsgrad ein Maßstab für die ganze Branche.
3. Die **transparente** Preisgestaltung ist ein Grundprinzip der STAPIS GmbH. Dieses Grundprinzip ist im Preissystem des URLSubmitters konsequent umgesetzt.
4. Zur Statistik des URLSubmitter gehören über **70.000** erfolgreiche Suchmaschinenanmeldungen.

# Was bietet die business Plattform des URLSubmitters?



Die business Plattform bietet einen vielfältigen Funktionsumfang und eine individuell abgestimmte Kampagne

Effizienz und Erfolg sind die Stichworte der business Plattform. Skalierbares und automatisiertes Suchmaschinen Marketing nach **Ihren Wünschen**: Im URLSubmitter wird das Realität. Im einzelnen bedeutet das:

1. Jede zu promotende Internetadresse bekommt ein **eigenes Profil**, in dem die grundlegenden Daten hinterlegt sind. Die Anzahl der Profile ist **unbegrenzt**.
2. Der Suchmaschineneintrags-Service läuft **vollständig automatisiert** nach **Ihren Vorstellungen** ab. Sie bestimmen individuell den Grad und die Art und Weise der Automatisierung.
3. Zur Individualisierung gehört auch Fokussierung. Im URLSubmitter können Sie Ihre Marketingmaßnahmen genau auf den jeweiligen **Sprachraum** abstimmen.
4. Viele Tools zur Optimierung Ihrer Webseiten auf **Suchmaschinentauglichkeit** runden das Angebot ab.

# Wie funktioniert die business Plattform ?

Die Handhabung der persönlichen business Plattform ist problemlos

Grundlage der Ihrer persönlichen Marketingplattform ist die Registrierung. Mit Ihr erhalten Sie einen Account zu Ihrem Kundenbereich, in dem Sie alles administrieren können.



**Willkommen bei Ihrer Seitenprofilübersicht**

Sie haben 8 Profile gespeichert !

Seitenanmeldungen	1480 Euro
Linkpopularityaufzeichnungen	207.2 Euro
Positionsanalysen	389.2 Euro
Seitenanzahlüberprüfungen	107.3 Euro
Gesamtwert aller Kontingente	2183.7 Euro

Bitte wählen Sie das Profil, zu dem Sie näheres erfahren möchten.

[Seitenprofil anzeigen](#)

Ausgangspunkt Ihrer Suchmaschinenmarketingaktivitäten innerhalb des Kundenbereiches ist das Seitenprofil. Einer Internetadresse wird jeweils ein Profil zugeordnet. In dem Seitenprofil sind alle Angaben zu der Internetadresse abgespeichert.

# Das Seitenprofil – die Zentrale

## Die Seitenprofilübersicht – Zentrum Ihrer Aktivitäten

In der Seitenprofilübersicht finden Sie alle Informationen zu Ihrem Profil gebündelt. Von hier aus ist es möglich, Profile anzulegen, zu editieren und zu löschen sowie die einzelnen Erfolgs-Verfolgungsprozeduren zu bearbeiten.

**Seitenprofilübersicht für die Domain:**  
<http://www.urlsubmitter.de/german/2311>

Ihr Seitenprofil wurde zuletzt angemeldet am : **30.10.2003**  
 Bei Ihrem Kontostand können Sie sich noch **49 x** anmelden.  
 Ihr Kontingent für die Anmeldungen beläuft sich auf **490 Euro**.

Weitere Kontingentwerte:  
**Linkpopularität** zuletzt überprüft : **2.11.2003**.  
 Noch **327 x** können Sie prüfen (Kontingentwert 32.7 Euro).  
**Position** zuletzt überprüft : **2.11.2003**.  
 Noch **278 x** können Sie prüfen (Kontingentwert 27.8 Euro).  
**Seitenanzahl** zuletzt überprüft : **11.10.2003**.  
 Noch **304 x** können Sie prüfen (Kontingentwert 30.4 Euro).

				
<a href="#">Profil Anlegen</a>	<a href="#">Löschen</a>	<a href="#">Editieren</a>	<a href="#">Linkpopularität Entwicklung</a>	<a href="#">Suchmaschinenposition Entwicklung</a>
				
<a href="#">Seitenanzahl Entwicklung</a>	<a href="#">Linkpopularität Aufzeichnung</a>	<a href="#">Seitenanzahl Aufzeichnung</a>	<a href="#">Position Aufzeichnung</a>	<a href="#">Anmeldekotingent erstellen</a>

# Das Seitenprofil – die Zentrale

## Die Seitenprofilübersicht – Die einzelnen Funktionen

Folgende Aktionen lassen sich in der Seitenprofilübersicht initiieren:

1. Seitenprofil anlegen, editieren, löschen



2. Positionsaufzeichnungs-Kontingent anlegen und verändern



3. Linkpopularitäts-Entwicklungsaufzeichnungskontingent einstellen und verändern



4. Seitenanzahlaufzeichnungs-Kontingent erstellen oder verändern



5. Anmeldekontingent erstellen



6. Dokumentationsdiagramme für Linkpopularität, Seitenanzahl und Positionsaufzeichnung



# Das Seitenprofil – die Zentrale

## Was beinhaltet das Seitenprofil ?

Im Seitenprofil sind alle relevanten Daten für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung gespeichert. Durch die abgespeicherten Daten ist erst die Automatisierung der Anmeldungen und der einzelnen Dienste möglich. Im einzelnen besteht das Profil aus folgenden Kategorien :

- 1. Seiteninformationen:** Alle relevanten Informationen für die Suchmaschinen, die sich aus dem inhaltlichen Kontext des Internetauftritts ergeben: dazu gehören der Titel, die Seitenbeschreibung, die Schlüsselwörter.
- 2. Persönlichen Informationen:** Das sind Angaben des Besitzers der Domain, die an die Suchmaschinen übermittelt werden müssen, damit der Anmeldeprozess erfolgreich verläuft.
- 3. Kategoriale Informationen:** Die begriffliche Einordnung gemäß Ihrer thematischen Ausprägung anhand von bestimmten Klassen.
- 4. Sprachfokussierung:** Die Vorgaben für die sprachengebundene Optimierung, die es ermöglicht, dass Marketing auf einen bestimmten Sprachraum zu konzentrieren.

## Die einzelnen Erfolgskriterien



### Was beinhaltet das Positionsaufzeichnungskontingent ?

Mit dem URLSubmitter ist es möglich, die Position in den verschiedenen Suchmaschinen aufzeichnen. Die Position ist der gelistete Platz, unter den Ergebnissen der Suchmaschine bezüglich der Suche eines bestimmten Begriffes. Eine Positionsanalyse ergibt sich aus der wiederholten Aufzeichnung und Abspeicherung der Position.

Mit der Positionsaufzeichnung geben wir die **Erfolgskontrolle** in Ihre **Hand**. Auf der Grundlage ihres Guthabens, können Sie sich ein Kontingent erstellen, das in regelmäßig wiederkehrenden Abständen automatisch ihre Position bei den verschiedenen Suchmaschinen ermittelt und abspeichert.

Der URLSubmitter bildet aus den abgespeicherten Daten Koordinaten (Datum/Position in der Suchmaschine) und generiert daraus ein Diagramm, das Ihnen den Erfolg Ihrer Marketingmaßnahmen dokumentiert.

**Hinweis:** Wir empfehlen Ihnen, zur erweiterten Erfolgskontrolle ein entsprechende Zugriffstatistik auf Ihrer Internet Plattform zu installieren.

## Die einzelnen Erfolgskriterien



### Was beinhaltet das Linkpopularitäts-Aufzeichnungskontingent ?

Das Linkpopularitäts-Aufzeichnungskontingent ermöglicht Ihnen die Linkpopularität der verschiedenen Suchmaschinen aufzuzeichnen. Linkpopularität ist einer der Werte, die in letzter Zeit am stärksten als Positionierungskriterium herangezogen werden. Der Wert ergibt sich aus Anzahl und Qualität der Verlinkungen fremder Seiten auf die eigene Seite.

Mit der Linkpopularitäts-Aufzeichnung geben wir die **Erfolgskontrolle** in Ihre **Hand**. Auf der Grundlage ihres Guthabens, können Sie sich ein Kontingent erstellen, das in regelmäßig wiederkehrenden Abständen automatisch ihre Linkpopularität bei den verschiedenen Suchmaschinen ermittelt und abspeichert.

Der URLSubmitter bildet aus den abgespeicherten Daten Koordinaten (Datum/Linkpopularität in der Suchmaschine) und generiert daraus ein Diagramm, das Ihnen den Erfolg Ihrer Marketingmaßnahmen dokumentiert.

**Hinweis:** Wir empfehlen Ihnen, zur erweiterten Erfolgskontrolle ein entsprechende Zugriffstatistik auf Ihrer Internet Plattform zu installieren.



## Die einzelnen Erfolgskriterien



### Was beinhaltet das Seitenanzahl-Aufzeichnungskontingent?

Die Seitenanzahl gibt Auskunft darüber, wie viele Seiten einer Domain vom Crawler der Suchmaschine erfasst werden konnten. Je mehr Seiten der Crawler erfasst hat, desto höher gelistet ist Ihre Präsenz in der Suchmaschine.

Mit der Seitenanzahl-Aufzeichnung geben wir die **Erfolgskontrolle** in Ihre **Hand**. Auf der Grundlage ihres Guthabens, können Sie sich ein Kontingent erstellen, das in regelmäßig wiederkehrenden Abständen automatisch ihre Seitenanzahl bei den verschiedenen Suchmaschinen ermittelt und abspeichert.

Der URLSubmitter bildet aus den abgespeicherten Daten Koordinaten (Datum/Seitenanzahl in der Suchmaschine) und generiert daraus ein Diagramm, das Ihnen den Erfolg Ihrer Marketingmaßnahmen dokumentiert.

**Hinweis:** Wir empfehlen Ihnen, zur erweiterten Erfolgskontrolle ein entsprechende Zugriffstatistik auf Ihrer Internet Plattform zu installieren.

# Die einzelnen Erfolgskriterien



## Was beinhaltet das Anmeldekontingent - Kontingent?

Mit dem Anmeldekontingent können Sie festlegen, wie oft Ihre Domain in den verschiedenen Suchmaschinen angemeldet werden soll. Eine automatisierte, zyklische Wiederanmeldung ist sinnvoll, weil dadurch der **Linkpopularity**-Wert gesteigert werden kann.

Darüber hinaus erleichtert das Anmeldekontingent Ihnen dahingehend die Arbeit, die inhaltlichen Veränderungen den Suchmaschinen unmittelbar mitzuteilen. Letztlich wirkt sich dies positiv auf die **Seitenanzahl** aus, da davon auszugehen ist, dass im Laufe des Eigenlebens einer Page der Contentanteil ständig zunimmt.

Sie haben natürlich die Wahl. Möglich ist es auch, die Anmeldungen manuell zu steuern.

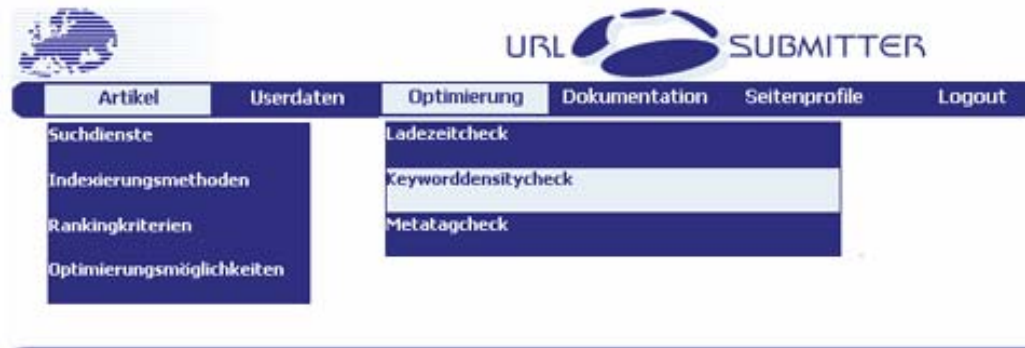
**Empfehlung:** Wir empfehlen Ihnen, mindestens nach 2 Monaten Ihre Domain erneut anzumelden.

# Die Optimierungshilfen

Wie kann ich meine Seiten suchmaschinenfreundlich gestalten?

Der URLSubmitter bietet Ihnen in zweifacher Form seine Hilfe an, wenn es darum geht, die Seiten Ihrer Domain suchmaschinenfreundlich zu gestalten.

1. Der URLSubmitter zeigt Ihnen im Bereich „Artikel“ wie Suchmaschinenoptimierung am besten zu bewerkstelligen ist.
2. Verschiedene Tools überprüfen, inwieweit Ihre Seiten schon suchmaschinenfreundlich gestaltet sind, bzw. was noch verbessert werden muss, damit optimale Ergebnisse erzielt werden.



# Das Userprofil

## Wozu dient das Userprofil?

Im Userprofil sind Ihre persönlichen Daten abgelegt. Der URLSubmitter unterscheidet zwei Arten des Userprofils.

1. Das Standarduserprofil
2. Das erweiterte Userprofil

Das Standarduserprofil umfasst Ihre Daten in **Kurzform**: Benutzername, Passwort, Emailadresse.

Das erweiterte Userprofil beinhaltet alle Angaben, die Sie bei der Registrierung eingegeben haben. Dazu Adresse, Telefonnummer usw. Selbstverständlich können Sie alle diese Angaben editieren.

Unter Konto finden Sie Ihren Ist-Kontostand wieder und im Logbuch die letzten Aktionen, die Sie ausgeführt haben.

# Erfolg ist kein Geheimnis

## Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit dem URLSubmitter

Sie werden sehen, dass die Maßnahmen, die der URLSubmitter für Sie bereit hält, sich schon bald auszahlen werden. Wenn Sie noch Fragen an uns haben, scheuen Sie sich nicht mit uns Kontakt aufzunehmen.

**Anbieter:**

STAPIS GmbH  
Volkradstr. 42  
10319 Berlin  
Deutschland

**Kontakt:**

Fon: +49 (30) 72626856 - 0  
Fax: +49 (30) 51650524  
E-Mail: [service@urlsubmitter.de](mailto:service@urlsubmitter.de)  
Web: <http://www.urlsubmitter.de>